ALMA BELLA

Comprendre pour Entreprendre

BILAN QUALITÉ

Satisfaction des formations

Résultats des évaluations stagiaires · années 2026 et 2025

2026

Synthèse de l'année 02

Par catégorie de formation 03

2025

Synthèse de l'année 04

Par catégorie de formation 05

Par formation 06

Progression des connaissances par formation 07



2026 2025

ALMA BELLA · COMPRENDRE POUR ENTREPRENDRE

SYNTHÈSE DE L'ANNÉE

2026

Satisfaction globale : **97,5 % très satisfaits** et **2,5 % satisfaits**



2	25	416	97,5 %	100 %
formations	participants	heures de formation	de stagiaires très satisfaits	objectifs atteints

Indicateurs de satisfaction

répartition des réponses

Contenu	97,5 %	+ 2,5 %
Prise en compte du contexte	97,5 %	+ 2,5 %
Animation	100,0 %	–
Relation avec l'animatrice	100,0 %	–
Satisfaction globale	97,5 %	+ 2,5 %

++ Très satisfait + Satisfait *0 % de réponses « – » et « – – »*

Indicateurs clés

moyennes de l'année

92,5 %
jugent la durée adaptée

100,0 %
réutiliseront les acquis

Niveau de connaissance moyen (sur 10)

AVANT **6,1** → APRÈS **8,0**

+2,0 POINTS

100 %
d'objectifs pédagogiques atteints

25
stagiaires accompagnés sur 416 h

ANNÉE 2026

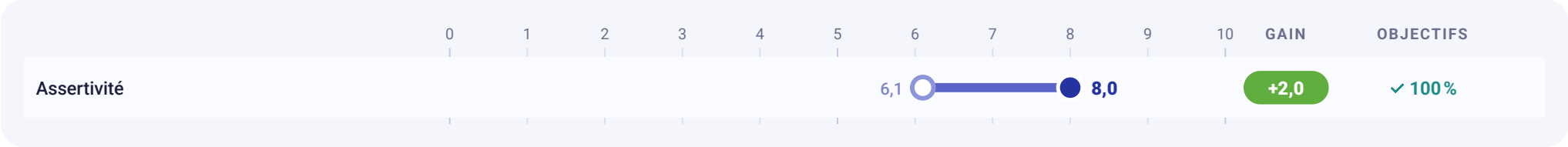
Par catégorie de formation

Catégorie de formation	Partici-pants	Heures	Contenu	Prise en compte du contexte	Animation	Relation formatrice	Support pédagogique	Bonne durée	Réutilisation	Satisfaction globale
Assertivité	26	416	97,5 % + 2,5 %	97,5 % + 2,5 %	100,0 %	100,0 %	97,5 % + 2,5 %	92,5 %	100,0 %	97,5 % + 2,5 %

++ Très satisfait + Satisfait *Aucune évaluation « – » ou « – – » n'a été donnée : les pourcentages se répartissent uniquement entre ++ et +.*

Progression des connaissances

niveau moyen sur 10, avant → après la formation



Avant la formation Après la formation

SYNTHÈSE DE L'ANNÉE

2025

Satisfaction globale : **97,18 % très satisfaits** et **2,82 % satisfaits**



10	57	522	97,18 %	100 %
formations	participants	heures de formation	de stagiaires très satisfaits	objectifs atteints

Indicateurs de satisfaction

répartition des réponses

	++ Très satisfait	+ Satisfait	
Contenu	95,0 %	+ 5,0 %	+ 5,0 %
Prise en compte du contexte	99,1 %	+ 0,9 %	+ 0,9 %
Animation	99,1 %	+ 0,9 %	+ 0,9 %
Relation avec l'animatrice	100,0 %		–
Satisfaction globale	97,2 %	+ 2,8 %	+ 2,8 %

0 % de réponses « – » et « – – »

Indicateurs clés

moyennes de l'année

92,9 %
jugent la durée adaptée

99,0 %
réutiliseront les acquis

Niveau de connaissance moyen (sur 10)

AVANT **4,5** → APRÈS **8,3**

+3,9 POINTS

100 %
d'objectifs pédagogiques atteints

57
stagiaires accompagnés sur 522 h

ANNÉE 2025

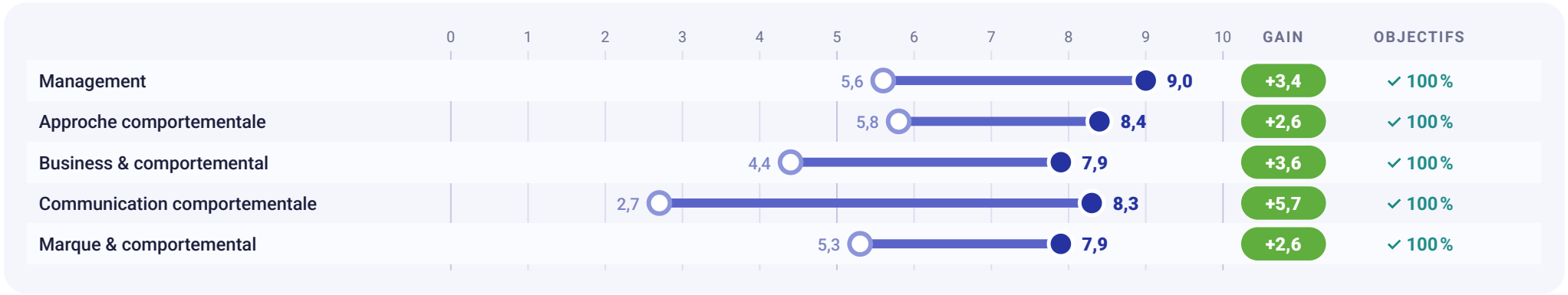
Par catégorie de formation

Catégorie de formation	Partici-pants	Heures	Contenu	Prise en compte du contexte	Animation	Relation formatrice	Support pédagogique	Bonne durée	Réutilisation	Satisfaction globale
Management	26	208	87,6 % + 12,5 %	95,5 % + 4,6 %	95,5 % + 4,6 %	100,0 %	*n. d.**	86,4 %	100,0 %	90,9 % + 9,1 %
Approche comportementale	7	52	87,5 % + 12,5 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	62,5 % + 37,5 %	83,4 %	100,0 %	100,0 %
Business & comportemental	12	142	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	95,0 % + 5,0 %	95,0 %	95,0 %	95,0 % + 5,0 %
Communication comportementale	3	48	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Marque & comportemental	9	72	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

++ Très satisfait + Satisfait *Aucune évaluation « – » ou « – – » n'a été donnée : les pourcentages se répartissent uniquement entre ++ et +.* ** n. d. : donnée non existante*

Progression des connaissances

niveau moyen sur 10, avant → après la formation



Avant la formation Après la formation

ANNÉE 2025

Par formation

Intitulé de la formation	Partici-pants	Heures	Contenu	Prise en compte du contexte	Animation	Relation formatrice	Support pédago-gique	Bonne durée	Réutilisation	Satisfaction globale
Développer la relation client grâce à l'approche comportementale	2	52	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Identifier ses interlocuteurs pour mieux manager	11	88	81,8 % + 18,2 %	90,9 % + 9,1 %	90,9 % + 9,1 %	100,0 %	n. d.*	72,7 %	100,0 %	81,8 % + 18,2 %
Identité et management (Management niveau 2)	15	120	93,3 % + 6,7 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	n. d.*	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Marque Ressources Humaines et approche comportementale	9	72	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Mieux communiquer grâce à l'approche comportementale	2	32	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Mieux communiquer pour mieux s'affirmer grâce à l'approche comportementale	1	16	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Mieux se connaître pour bâtir la confiance et développer la performance	4	32	75,0 % + 25,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	25,0 % + 75,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Objectif CASH	10	90	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	90,0 % + 10,0 %	90,0 %	90,0 %	90,0 % + 10,0 %
Synergie comportementale	3	20	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	66,7 %	100,0 %	100,0 %

++ Très satisfait + Satisfait *Aucune évaluation « – » ou « – – » n'a été donnée : les pourcentages se répartissent uniquement entre ++ et +.* ** n. d. : donnée non existante*

ANNÉE 2025

Progression des connaissances par formation

Niveau moyen de connaissance

auto-évaluation sur 10, avant → après la formation



Avant la formation Après la formation

Tous les objectifs pédagogiques ont été atteints (100 %).